

华德士全球薪资调查(中国) 2017

ROBERT WALTERS

华 德 士





新技术和电子商务的应用继续强劲地推动着2016年的招聘市场。不过，相对稳定而缓慢的经济增长会为2017年带来较为平稳的薪资增长。

2016年洞见

尽管中国国内生产总值(GDP)增速已下降到个位数，但它仍已做好了可持续发展的准备。伴随着消费者行为的转变和政府举措的支持，招聘活动相对集中在几个特定的领域。

随着中国经济日渐成熟及趋向高增值和消费主导型，电子商务和金融领域的招聘活动变得尤为活跃。这种趋势使得双语专业人才和具有数字化技能及特定行业经验的人才备受欢迎。

2017年所有行业都鲜有30%及以上的薪资增长。转职者薪资涨幅稳定在10%-15%，而留职者薪资涨幅在5%-7%。近些年，部分专业人才愿意接受现有的薪酬水平转到潜力较大的公司或从事他们感兴趣的项目。

2017年预期

尽管招聘市场有继续放缓的趋势，但随着中国经济迈向高科技和高端市场的驱动仍势不可挡，2017年招聘市场还是会出现正面的增长。

随着政府“互联网+”战略以及电子商务和金融科技的迅猛发展，众多领域对IT专业人才的需求将继续增长，因此市场将面临在大数据、互联网科技和电子商务平台方面具备专业技术能力人才的供不应求。

另外，尽管中国传统制造业和工程行业增长放缓，但来自小众领域的专业人才仍将受欢迎。例如拥有自动化行业经验，尤其是那些具有开发创新产品能力的专业人才，将特别受追捧。

对能够进行业务分析的会计和财务专业人才的需求也将持续，尤其是那些灵活且能够适应结构变化的人员。

随着业务格局不断成熟，中国的公司日渐意识

到拥有完善且能推动企业发展的人力资源部门的价值。这将继续刺激对人才招聘和业务合作伙伴的招聘需求。

能够战略性地思考且具有商业洞察力，从而帮助企业成长的专业人才将在金融服务以及销售与营销等若干领域受到热烈追捧。另外，能够拓展新市场的销售专业人员和具有卓越的数字化技能的营销人员也将被视为2017年的招聘重点。

为了在2017年获得最好的候选人，雇主需要在招聘过程中展现公司声誉和完善的薪酬福利，同时展示出积极的公司文化。随着中国就业市场的成熟，求职者们希望有更清晰的职业发展规划，这也将成为转职中的决定性因素。

与此同时，招聘经理将对求职者进行更加严格的筛选—具有较强沟通能力和商业头脑的双语专业人才将最受欢迎。

“

随着市场的日渐成熟，求职者换工作时除了考虑薪酬增长外，还会考虑更广阔的职业发展机遇。

”

+ 22% (AJI)

中国内地招聘广告投放量年度增幅

+ 31% (AJI)

人力资源招聘广告投放量年度增幅

+ 15% (AJI)

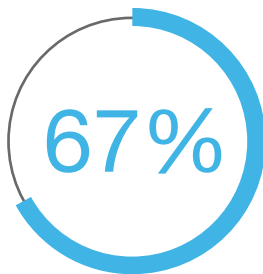
信息技术招聘广告投放量年度增幅



主要结论

中国电子商务的不断普及已促使公司重新思考他们的市场营销策略，并聘用客户维系方面的专家来帮助他们增强竞争优势。

与往年相比，如今的企业有更复杂及成熟的招聘需求，也更倾向聘用对中国具有深入了解并具有国际经验的人才。



在求职时使用企业社交媒体简介
收集信息的中国专业人士

(白皮书)

招聘广告投放量增幅最大的四个领域 (AJI)

1 销售与业务开发

2 信息技术

3 运营与制造

4 会计与财务

AJI: 华德士亚洲就业指数, 2015年与2016年第一至第三季度对比分析

白皮书: 华德士2016年研究《如何在中国使用社交媒体进行人才招聘 Using Social Media in the Talent Acquisition Process in China》, 受访人数289人

中国概况

会计与财务

北京

由于2016年经济增长放缓，加上零售和快速消费品行业(FMCG)面临的艰难市场条件，使得许多跨国公司暂停招聘活动，有的甚至暂停了它们在中国的扩张计划。然而，在某些领域，尤其是信息通信技术(ICT)，招聘活动恢复到较为健康的水平。市场对金融分析师以及财务计划与分析(FP&A)经理的需求保持稳定，而对数字化人才的需求则持续增长。整体而言，2017年的薪资水平预计呈持平趋势。

上海

2016年招聘活动有增加的趋势，尤其是针对中端财务专业人才的招聘。国有企业和本地公司继续快速发展，尤其是在医疗保健和高科技等增长领域。经验丰富的财务人员在2017年将继继续转型，而跨国公司将更加吸引那些适应在国际环境开展业务的专业人才。

招聘经理将继续寻找具备战略性思考能力及商业洞察力的会计和财务专业人员以促进企业成长。随着市场的成熟，应聘者会更寻求除薪资以外的长期职业发展，能够在招聘过程中推广公司稳定性和发展机会的招聘经理将可确保

他们的企业获得顶尖人才。预计专职者将在2017年根据任期、稳定性、技能和资历获得10%-20%的薪资增幅。

苏州

商业金融专业人员的招聘在2016年变化不大，薪资保持稳定。虽然电子、化工和机械行业受到经济衰退的影响，但随着上海的工厂关闭并搬迁至太仓和常熟等地区，求职者仍然可以寻找新的职位。随着公司架构继续精简，当地员工趋向于直接向公司层面报告，而非通过区域中层管理人员。那些灵活且能够适应结构变化的专业人才将非常走俏。

转职者在2016年的平均薪资增幅为10%-20%，而留职者的平均薪资增幅为5%-8%；这种趋势预期在2017年将会延续。

银行与金融服务

银行和金融机构中的传统职位招聘在2016年总体放缓。中国的数字化和新技术发展促使新的、非传统竞争对手出现，其中包括网上银行和P2P借贷平台，继而出现专业人才从一线银行跳槽至这些非银行金融机构的趋势。

前台岗位方面，公司和交易银行的招聘水平保持稳定，并以填补空缺型岗位为主。沟通能力

强并且能与本地公司和海外总部灵活沟通的双语求职者受到特别追捧。

我们预计业务转型及符合监管法要求在2017年仍将是关键的招聘驱动因素。金融服务公司有望通过继续招聘风险管理以及合规和审计专业人才来加强中间部门和后勤部门的职能。在风险和合规性方面，由于职能的不断发展以及合适的求职者数量仍然相对较少，公司有可能很难将高端人才招至麾下，特别是风险建模、操作风险合规、反洗钱(AML)和反欺诈的专门人才将变得相当抢手。

招聘经理如果想在激烈的竞争中招聘到理想的求职者，就需要迅速采取行动，并避免冗长的招聘过程。尽管2016年的薪资水平保持相对稳定，但关键而且专业人才短缺的领域，尤其是熟悉风险和法规求职者的薪资有望在2017年上升。在2016年，转职者获得15%至20%的薪资增幅，而那些留任者的薪资增幅约为3%-8%。我们预计2017年会有类似的增长。

主要趋势

- ▶ 对能将新产品成功推向市场、发掘新的商业机会并擅长拉动收益增长的销售人才将需求旺盛。
- ▶ 由于市场缺乏电子商务和数字专业的求职者，该领域的人才将在2017年获得更高薪资。
- ▶ 公司必须积极推广公司文化，并展示其有长期的职业发展道路，以吸引最优秀的人才。
- ▶ 我们期望零售企业更加注重体验式营销，以提高客户参与度和忠诚度，为具有强大销售技能并擅于品牌和数字营销的专业人士创造需求。

人力资源

北京

北京人力资源招聘活动表现稳定，其中金融服务、互联网、专业服务和房地产领域在2016年尤为活跃。不断发展的互联网和逐步复苏的金融服务行业将在2017年继续提振招聘水平。除了来自私营企业的需求外，人力资源人才也会受到国营企业的追捧。为了避免人才流失，公司应重视设计培养计划并通过有竞争性的薪酬福利来留住员工。

上海

2016年人力资源招聘总体呈增长态势。市场对于薪酬福利和人事规章方面的专家需求旺盛。我们预计这一趋势将在2017年延续。特别要指出的是，由于公司对奖金和福利计划进行改革，薪酬和福利职位正成为有重要战略意义的招聘。可以充当业务合作伙伴又在人力资源系统方面有丰富经验，且人际交往能力强的人力资源专家也将成为一个招聘重点。除制造业

外，熟练双语并且了解国内外商业惯例的人力资源经理将会十分走俏。转职者在2017年获得的薪资增幅预计将维持在10%-20%之间。

苏州

随着苏州的人力资源继续由行政和后勤支援角色演变为更具战略性的职能，我们预计公司将寻求经验丰富的业务开发和人才培养专家，以提高技能水平并构建人才培养渠道。具有高学历的双语求职者也将受到追捧。不过，由于苏州一直是一个制造业中心，因此满足这些要求的求职者数量有限。

总体而言，我们预计市场将在2017年保持活跃。不过，公司可能变得更加务实，更重视求职者的技能及其可为企业带来的价值。在2016年跳槽的专业人才的平均薪资增幅为10%，而这一趋势可能在2017年延续。

信息技术

尽管2016年面临外部的财政压力，但由于中国

的技术发展、新兴技术领域经验丰富的专业人才短缺以及政府的“互联网+”战略，市场对IT专业人才的需求仍然强劲。因此，招聘经验丰富的专业人才，特别是有互联网、数字和电子商务平台操作技能的人才正面临着激烈竞争。我们预计这一趋势将在2017年得以延续。

中国的金融科技行业已经在过去几年中显示出强劲的发展势头，我们预计2017年这一行业会进一步扩张。随着中国在技术方面的日益进步，特别是在电子商务领域，各公司将竞相争夺在金融技术、互联网和大数据领域拥有技术能力的专业人才。对大数据有充分理解的数据专家将最备受追捧。越来越多的求职者愿意优先考虑金融科技创业公司或本地公司，而不只是大型或跨国公司，特别是他们认为有更大增长潜力的企业。

接受过良好教育并具有尖端技术能力的双语求职者也将受到热烈欢迎。支付业、风险管理和大数据经验的专业人才将继续受到特别重视，拥有国际经验和跨文化工作能力的求职者有可能获得更多的机会。

许多IT求职者在考虑新职位时，会关注潜在的职业道路、雇主的品牌形象和企业文化。与此同时，招聘经理们会更注重长远的员工敬业度和灵活的员工培养计划。2017年，传统信息技术职位的薪资涨幅将保持在2016年水平，而随着人才争夺的加剧，对于与软件和互联网相关的职位，薪酬预计将迅速增加，增幅将达到15-20%。

运营和制造

苏州 - 工程

工程市场的招聘活动在2016年全年保持稳定，大多招聘职位与研发、项目管理、电子和设备工程相关。总体而言，我们看到工程领域的招聘水平趋于保守，以补缺型岗位的招聘为主，



概况

苏州 - 工程 (继续)

但仍然集中于招聘中层管理人员。

整个行业的招聘仍然以项目为主导，转职者希望找到有吸引力的新项目。预计2017年也会有类似的趋势。拥有自动化行业经验的求职者，特别是那些能够开发创新产品的求职者，将面临大量需求。在薪资方面，2017年转职者可以获得平均15%的增幅，而留职者的薪资增幅为10%-15%。

苏州 - 运营和精益生产

2016年企业仍继续重视精简生产和降低运营成本。尽管业绩增长缓慢，企业仍然在高端管理人员为新的市场开发提供支持。可是基于这些能够监督区域业务的高级求职者的供应有限，企业对这些专业人才的争夺将在2017年变得尤为激烈。我们预计对产品经理、运营经理/总监、工厂经理和持续改进经理求职者的需求将增加，尤其是那些有实际经验的人才。

精益生产领域也将实现持续增长，而自动化生产也将推动对这些专业人才的需求。转职者预计可以获得10%-15%的薪资增幅，而那些留任者预计可以获得5%-8%的增幅。

苏州 - 品质管理及环境、健康与安全(EHS)

2016年品质管理和EHS的招聘水平保持稳定。在EHS方面，由于普遍的经济不确定性，各个公司的招聘策略变得更加谨慎。其中汽车、医疗和化工领域的大型公司对招聘的需求较高。

在品质管理方面，生命科学和汽车领域对经验丰富的人才需求尤其旺盛。在这两个行业的大量投资为雇用有经验的优质专业人才提供了动力。由于这些受到追捧的专业人士供不应求，我们预计生命科学领域的薪酬将在2017年上涨。

另一个引人注目的趋势是，许多拥有超过10年以上经验的优质专业人才正为获得更多高级职位和丰厚的薪酬，从跨国公司转到本地的私人公司。与2016年一样，2017年转职者的平均薪资增幅预计为10%-15%，而留任者的平均薪资增幅则为8%-10%。

上海 - 运营

上海的运营招聘继续活跃。天津爆炸事故使化工行业成为人们关注的焦点，中央政府对处理危险化学品的公司开展了全国性的安全检查。这推动了对执法人员专业人才的需求。对食品安全问题宣传的增加以及政府展开食品安全控制意味着食品相关行业的规则将更加严格。因此，企业希望聘用能够用现代食品安全控制方法培训员工求职者。

物流和仓储领域也为具有安全操作技术知识的专业人才创造了新职位。

转职者的平均薪资增幅为20%，而那些留职者的薪资增幅为5%-7%。我们预计2017年会有类似的趋势。

销售与市场营销

上海 - 快速消费品(FMCG)

由于电子商务的出现刺激了中国的消费增长，快速消费品领域正处于提供大量新机会的转型过程中。电子商务，通信和数字营销专家等数字和电子商务专业人才因此受到热烈追捧。不过求职者数量有限，招聘经理在聘请他们理想的求职者时往往面临激烈的竞争。

为了推动2017年的业务增长，市场需要具有良好社交网络，特定行业经验和销售业绩的销售求职者。由于通过移动设备的在线销售激增，求职者需表现出创意和极佳的市场洞察

力。专业人才在寻找新发展时除了会考虑薪酬增幅，拥有可靠的职业发展计划已经变得越来越重要。招聘经理将需求求职者知道他们有机会在公司里学习和成长。转职者将获得15%-20%的薪资增幅，而经验丰富的数字和电子商务专家将获得更高的增幅。

上海 - 工业

工业销售和市场营销领域的招聘活动在2016年保持稳定。高科技医疗设备，汽车和建筑解决方案等行业都希望升级他们的销售团队。在初级职位空缺变得稀少的同时，顶线增长仍然是重点，中层销售经理，大客户经理和业务发展经理享有相对稳定数量的机会。另一个值得注意的趋势是，企业正在寻找能为其带来实际操作经验、技术知识、商业洞察力和交付成果能力的新专业销售人员。同时，跨国公司为赢得这些求职者与本地公司开展竞争，进一步推高了薪水。2017年预计将会保持这一趋势。重视文化价值观，发展和职业发展机会的企业将更吸引优质的员工。2017年留职者预计能获得7%-8%的薪资增幅，而转职者有可能获得15%-17%的薪资增幅。

上海 - 专业服务

2016年是上海销售和市场营销大放异彩的一年，为求职者带来了一系列新机会。新媒体的兴起(尤其是娱乐行业)推动了对具有电子商务和数字经验的专业人才的需求。我们预计2017年将有更多公司从电子商务、IT、旅游和教育等领域招聘人才。另外2015年底通过的二胎政策亦带动了对咨询和教育背景行业的专业人才加入发展早期教育和语言培训行业的强劲需求。

招聘经理将在2017年继续寻找拥有数字营销，社交媒体和数据分析技能的求职者。具有国际思维模式，高水平的商业头脑并且能与高级管理层沟通的双语求职者将备受青睐。

上海 - 零售与奢侈品

零售和奢侈品行业的就业市场在2016年显示出复苏迹象。尽管经济发展放缓，一些新的国际品牌仍然在进入中国市场。我们预计该行业将在2017年趋向稳定并成熟。不过，也有迹象显示人才，特别是有丰富客户服务经验的人员，开始从零售部门转移到发展日益蓬勃的餐饮业。

各个品牌更加注重体验式营销，提供专注客户生活方式的活动，以提高参与度和品牌忠诚度。因此能够表现出对客户行为有深刻理解以及如何增强购物体验的求职者将会特别受到欢迎。我们预计转职者能够在2017年获得10%-20%的薪资增幅。

苏州 - 工业

工业销售和市场营销专业人员的招聘在2016年仍然非常活跃，公司继续寻找能创造新的商业机会并扩大其市场份额的销售和业务开发专业人才。这一趋势将在2017年继续，即使之前没有销售业务的工厂也会寻找能为新客户提

定制化解决方案的专业人才。尽管这不是一个缺乏求职者的市场，但能够找到立即提供销售业绩的专家级专业人才仍属不易。提供有竞争力的薪水和可靠的业务发展战略的公司将更容易吸引和获得人才。2017年，留在原岗位的专业人员预计能获得3%-5%的薪资增幅，而转职者可望获得15%-25%的薪资增幅。

北京 - 销售

寻找销售经理的初创公司将一枝独秀，成为2016年上半年招聘增长的主要来源。随着专业人才进入招聘市场的意愿增强，下半年出现了人才回归传统产业以及信息技术和电信(IT&T)领域的迹象。薪酬总体保持稳定，并且随着市场好转，具有职业发展潜质和忠诚度的求职者将最受欢迎。

供应链与采购

苏州

总体而言，2016年供应链和采购领域的招聘活

动呈现出健康的水平。市场仍然是由求职者为主导，而具有相关技术背景，能够表现出强大的商业敏锐性的人才将最为走俏。2017年求职者短缺的市场有可能对薪资造成上调压力，特别是在技能稀缺的小众领域，例如铁，钢铁和矿物等商品的技术知识领域。公司还将寻找能够筛选供应商的专业人才。

转职者在2016年的薪资增长了15%-20%。少数具有深厚的行业知识的专家级人才获得了高达30%的薪资增幅。那些留任者获得了5%-8%的薪资增幅。预计2017年薪资涨幅将与之持平。

上海

供应链和采购招聘水平在2016年保持稳定，预计2017年将有类似的趋势。越来越多的公司在上海设立了全球或区域采购中心，使得区域职位和企业职位的增加，从而促进了资源的集中。公司会通过重组和增加区域采购职能来提高效率，并实现更好的成本管理，我们预计2017年将在上海看到区域采购职位的需求增加，具有风险计算和分析能力的人才将尤其受到欢迎。

由于职能范围和各个企业区域的扩大，拥有区域工作经验、行业经验和沟通能力强的求职者将受到欢迎。我们预计，转职者将有希望获得15%-20%的薪资增幅，而那些留任者或将获得5%-7%的薪资增幅。



北京

会计与财务

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
首席财务官	1.5 - 2.0m	1.2 - 2.0m
财务总监	700k - 1.0m	700k - 1.0m
财务主管	600k - 1.0m	600 - 900k
共享服务经理	600k - 1.0m	400 - 600k
财务规划和分析经理	350 - 600k	500 - 600k
融资经理	600 - 750k	450 - 650k
内部审计经理	500 - 800k	500 - 900k
税务经理	500k - 1.0m	400 - 800k
财务经理	400 - 700k	300 - 500k
会计经理	300 - 500k	300 - 450k
报表经理	300 - 450k	300 - 450k

人力资源

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
人力资源总监	1.0 - 1.5m	800k - 2.0m
薪资与福利主管	800k - 1.0m	750k - 1.2m
招聘主管	800k- 1.0m	800k - 1.0m
组织发展主管	800k - 1.5m	800k - 1.5m
人力资源经理	400 - 800k	400 - 800k
培训与发展经理	500 - 700k	400 - 800k
招聘经理	400 - 600k	400 - 700k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

北京

销售

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
信息技术		
销售副总裁	1.4 - 2.5m	1.4 - 2.5m
全国销售总监	1.0 - 1.5m	1.0 - 1.5m
地区销售经理	550k - 1.0m	550k - 1.0m
战略联盟经理	400 - 800k	400 - 900k
业务开发经理	400 - 800k	400 - 900k
工业		
销售总经理	800k - 1.8m	800k - 1.5m
全国经理	1.5 - 2.0m	1.0 - 2.0m
销售主管	800k - 1.8m	800k - 1.5m
全国销售总监	800k - 1.8m	500k - 1.5m
零售主管	1.0 - 1.7m	800k - 1.5m
产品主管	800k - 1.2m	600k - 1.2m
全国零售运营经理	600k - 1.2m	500k - 1.0m
区域销售经理	400 - 800k	400 - 800k
业务开发经理	400 - 800k	400 - 800k
培训经理	300 - 500k	300 - 500k
产品经理	300 - 500k	300 - 500k
门店经理	200 - 450k	250 - 400k
视觉营销经理	250 - 400k	250 - 400k
地区经理	200 - 450k	250 - 450k
全球大客户经理	600k - 1.0m	500k - 1.0m
项目销售经理	350 - 700k	350 - 700k
大客户经理	250 - 350k	250 - 500k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

会计与财务

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
首席财务官	1.7 - 3.3m	1.7 - 3.3m
商务总监	900k - 1.3m	900k - 1.4m
区域财务总监	1.0 - 1.4m	1.0 - 1.5m
财务总监	900k - 1.4m	900k - 1.4m
财务主管	650 - 850k	650 - 900k
内部审计经理	450 - 850k	450 - 850k
财务规划和分析经理	550 - 780k	550 - 800k
税务经理	550 - 850k	550 - 850k
融资经理	450 - 850k	450 - 850k
财务经理	350 - 650k	350 - 650k
财务分析师	180 - 280k	180 - 320k
内部审计师	220 - 420k	220 - 450k

人力资源

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
人力资源总监	1.1 - 1.6m	900k - 1.8m
薪资与福利主管	1.1 - 1.6m	1.1 - 1.6m
组织发展主管	1.1 - 1.6m	1.0 - 1.4m
培训与发展经理	900k - 1.3m	800k - 1.1m
人才招聘主管	900k - 1.3m	800k - 1.2m
薪资与福利经理	550 - 850k	500 - 800k
人才招聘经理	450 - 750k	500 - 800k
培训与发展经理	450 - 750k	450 - 750k
人力资源业务伙伴	350 - 650k	400 - 700k
人力资源经理	450 - 750k	400 - 750k
办公室经理	350 - 420k	300 - 400k
行政助理	180 - 380k	150 - 300k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

银行与金融服务

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
前台		
融资经理	800k - 1.2m	800k - 1.2m
产品经理	500 - 800k	500 - 800k
高级客户关系经理	600k - 1.2m	600k - 1.2m
客户关系经理	420 - 600k	420 - 600k
贸易融资与现金管理销售	500 - 850k	500 - 850k
中台		
财务主管	600k - 1.0m	700k - 1.0m
高级信用审批员	700k - 1.0m	700k - 1.0m
信用审批员	400 - 700k	400 - 700k
审计经理	400 - 600k	450 - 600k
合规经理	400 - 600k	420 - 600k
反洗钱(AML)经理	400 - 600k	420 - 600k
后台		
运营风险主管	800k - 1.2m	800k - 1.2m
运营主管	700k - 1.3m	700k - 1.3m

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

信息技术

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
管理人员		
区域IT总监	1.1 - 1.8m	1.2 - 2.0m
区域SAP总监	1.0 - 1.9m	1.0 - 1.9m
应用程式总监	500k - 1.3m	600k - 1.3m
项目管理办公室(PMO)		
商业系统经理	380 - 700k	400 - 700k
项目管理人员	300 - 600k	300 - 600k
服务经理	300 - 500k	300 - 500k
应用程式经理	300 - 600k	320 - 600k
企业资源企划(ERP)		
SAP经理	400 - 700k	400 - 700k
SAP顾问	230 - 500k	250 - 500k
业务分析师	220 - 600k	220 - 600k
基础架构		
数据中心经理	350 - 550k	350 - 550k
基础架构经理	210 - 420k	210 - 420k
开发		
软件架构师	400k - 1.3m	400k - 1.3m
资深软件开发员	250 - 500k	250 - 500k
UI设计师	180 - 350k	180 - 350k
网络		
移动开发员	120 - 400k	150 - 400k
数据分析师	200 - 500k	200 - 500k
产品经理	150 - 400k	200 - 400k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

运营

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
工厂总经理	800k - 1.5m	1.2 - 2.0m
运营主管	800k - 1.5m	800k - 1.5m
质量总监	700k - 1.2m	700k - 1.2m
工厂经理	600 - 800k	600 - 800k
运营经理	600 - 800k	400 - 600k
质量经理	400 - 650k	350 - 550k
生产经理	300 - 500k	300 - 450k
环境、健康与安全(EHS)经理	300 - 600k	350 - 550k
项目经理	300 - 550k	400 - 600k
精益生产经理	350 - 600k	400 - 600k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

销售与市场营销

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
化妆品		
品牌总经理	1.2 - 1.6m	1.0 - 1.5m
全国销售总监	800k - 1.3m	800k - 1.2m
全国销售经理	500 - 800k	500 - 800k
全国销售运营经理	350 - 550k	350 - 550k
区域销售经理	350 - 550k	300 - 500k
市场营销总监	900k - 1.2m	800k - 1.2m
市场营销经理	550 - 800k	500 - 700k
数字营销经理	300 - 550k	300 - 500k
集团产品经理	350 - 550k	300 - 500k
资深产品经理	350 - 550k	250 - 350k
贸易营销/特别活动经理	250 - 550k	250 - 350k
公共关系经理	300 - 500k	300 - 500k
培训经理	300 - 550k	300 - 500k
视觉营销经理	300 - 400k	300 - 500k
快速消费品-销售/电子商务		
销售总经理	1.6 - 2.3m	1.5 - 2.0m
全国销售总监	1.0 - 1.8m	1.0 - 1.5m
全国大客户总监	800k - 1.4m	700k - 1.2m
全国大客户经理	350 - 550k	300 - 500k
全国销售运营总监	550 - 900k	500 - 800k
全国销售经理	600 - 800k	520 - 750k
区域销售经理	350 - 650k	300 - 500k
电子商务总监	700k - 1.1m	600k - 1.0m
电子商务经理	400 - 500k	300 - 500k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

销售与市场营销

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
快速消费品-市场营销/品牌		
市场营销总经理	1.5 - 2.1m	1.5 - 2.0m
全国市场营销总监	850k - 1.5m	800k - 1.5m
全国市场营销经理	550 - 850k	500 - 800k
区域市场营销经理	350 - 500k	300 - 450k
全国贸易营销总监	600k - 1.2m	600k - 1.2m
全国贸易营销经理	350 - 650k	300 - 600k
区域贸易营销经理	250 - 450k	250 - 400k
资深产品/品牌经理	350 - 550k	300 - 500k
产品/品牌经理	250 - 400k	250 - 400k
工业		
销售总经理	1.1 - 1.4m	1.1 - 1.5m
区域销售总监	900k - 1.2m	900k - 1.3m
全国销售总监	800k - 1.1m	800k - 1.2m
业务开发经理	500 - 800k	500 - 800k
区域销售经理	400 - 700k	400 - 700k
全球大客户经理	400 - 600k	400 - 600k
渠道销售经理	300 - 500k	350 - 550k
大客户经理	300 - 500k	350 - 550k
销售经理	300 - 500k	300 - 500k
项目销售经理	250 - 500k	250 - 500k
客户经理	300 - 450k	300 - 450k
区域市场营销总监	1.0 - 1.2m	1.0 - 1.3m
市场营销总监	900k - 1.1m	900k - 1.2m
市场营销经理	450 - 600k	450 - 650k
产品市场营销经理	450 - 700k	450 - 700k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

销售与市场营销

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
专业服务		
执行总监	1.5 - 1.8m	1.5 - 1.8m
研究总监(机构)	800k - 1.0m	800k - 1.0m
研究经理(机构)	350 - 500k	350 - 500k
客户经理(咨询)	1.2 - 1.8m	1.2 - 1.8m
战略计划经理(企业)	600 - 800k	600 - 800k
公共关系总监	600k - 1.2m	600k - 1.2m
公共关系经理	300 - 600k	300 - 600k
业务开发总监	800k - 1.2m	800k - 1.2m
业务开发经理	350 - 600k	300 - 600k
市场营销总监	1.0 - 1.2m	800k - 1.2m
市场营销经理	350 - 550k	300 - 550k
总经理	1.5 - 2.0m	1.5 - 2.0m
客户总监	600 - 800k	500 - 800k
客户经理	350 - 550k	300 - 500k
销售总监	600k - 1.0m	600k - 1.0m
销售经理	350 - 550k	300 - 550k
零售与奢侈品 - 管理人员		
全国经理	1.5 - 3.0m	1.8 - 3.0m
销售主管	1.0 - 2.0m	1.0 - 1.5m
区域总监	800k - 1.2m	800k - 1.2m
品牌总经理	800k - 1.6m	800k - 1.2m
产品主管	800k - 1.5m	1.0 - 1.5m
市场营销主管	800k - 2.0m	800k - 1.8m
零售主管	800k - 1.2m	1.0 - 1.2m

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

销售与市场营销

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
零售与奢侈品 - 全国/地区		
全国销售经理	500k - 1.0m	600k - 1.0m
全国零售运营经理	500 - 800k	500 - 800k
商品采购经理	400 - 700k	400 - 600k
门店总经理	400 - 700k	400 - 700k
地区经理	300 - 600k	350 - 500k
区域销售经理	250 - 450k	250 - 400k
培训经理	250 - 500k	200 - 500k
业务开发经理	350 - 650k	300 - 500k
数字营销经理	300 - 600k	300 - 600k
地区销售经理	250 - 450k	200 - 350k
市场传讯经理	300 - 500k	300 - 500k
视觉营销经理	250 - 450k	200 - 400k
公共关系经理	300 - 500k	300 - 500k
公共关系与活动经理	350 - 450k	350 - 500k
产品经理	300 - 450k	300 - 450k
采购经理	300 - 500k	300 - 500k
零售市场营销经理	300 - 500k	350 - 500k
门店经理	200 - 350k	200 - 350k
部门经理	150 - 250k	150 - 250k
分部经理	200 - 300k	150 - 300k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

上海

供应链与采购

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
供应链副总裁	1.4 - 3.0m	2.5 - 4.0m
供应链总监	800k - 2.0m	800k - 2.0m
供应链经理	400 - 600k	400 - 600k
采购总监	800k - 1.5m	800k - 1.5m
亚太区采购经理	400 - 600k	400 - 600k
物流经理	300 - 400k	300 - 500k
计划经理	350 - 450k	300 - 500k
仓库经理	300 - 400k	300 - 500k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

苏州

会计与财务

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
首席财务官	1.0 - 1.5m	1.0m - 1.5m
财务总监	600k - 1.0m	600k - 1.0m
财务主管	400 - 800k	400 - 700k
内部审计经理	300 - 600k	300 - 600k
财务分析经理	300 - 550k	300 - 500k
财务经理	300 - 500k	300 - 500k
信贷管理经理	300 - 400k	300 - 400k
税务经理	250 - 400k	250 - 400k
会计经理	200 - 300k	200 - 300k
成本经理	250 - 400k	250 - 400k
融资经理	250 - 400k	250 - 400k

工程

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
技术总监	900k - 1.3m	900k - 1.3m
研发总监	800k - 1.6m	800k - 1.3m
工程总监	600k - 1.3m	700k - 1m
研发经理	500 - 650k	450 - 650k
工程经理	450 - 650k	450 - 650k
项目经理	250 - 500k	250 - 500k
设备维护经理	300 - 500k	300 - 500k
设计经理	180 - 300k	200 - 400k
机械电子(ME)工程师	150 - 300k	180 - 300k
应用工程师	180 - 300k	180 - 300k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

苏州

人力资源

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
人力资源副总裁	1.2 - 1.7m	1.5 - 1.7m
人力资源总监	700k - 1.2m	900k - 1.5m
组织发展主管	400 - 500k	500 - 700k
人力资源经理	400 - 700k	400 - 900k
薪资与福利经理	350 - 450k	400 - 700k
人才招聘经理	350 - 450k	350 - 550k
培训经理	250 - 400k	500 - 700k
人力资源业务伙伴	300 - 500k	400 - 700k
行政经理	200 - 400k	200 - 400k
行政助理	150 - 250k	150 - 250k

工业类销售与市场营销

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
销售总经理	1.0 - 1.8m	1.0 - 1.8m
区域销售总监	900k - 1.5m	900k - 1.2m
销售总监	700k - 1.2m	700k - 1.2m
市场营销总监	700k - 1.0m	800k - 1.0m
全球大客户经理	600 - 800k	500 - 800k
产品经理	400 - 600k	400 - 600k
市场营销经理	500 - 700k	500 - 800k
业务开发经理	400 - 600k	400 - 600k
区域销售经理	350 - 450k	350 - 450k
市场传讯经理	350 - 500k	350 - 450k
大客户经理	300 - 450k	350 - 450k
客户服务经理	300 - 500k	300 - 500k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

苏州

运营与精益生产

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
总经理	1.2 - 2.0m	900k - 2.0m
区域运营总监	1.0 - 1.5m	900k - 1.5m
工厂经理	600 - 900k	700 - 900k
制造经理	500 - 650k	500 - 700k
精益生产经理	450 - 650k	450 - 650k
生产经理	250 - 400k	250 - 500k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

苏州

品质管理和环境、健康与安全(EHS)

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
区域质量总监	700k - 1.5m	700k - 1.2m
区域法规与质量保证(RA & QA)总监	800k - 1.5m	800k - 1.5m
区域环境、健康与安全(EHS)经理	500k - 1.0m	500k - 1.0m
供应商质量工程师(SQE)经理	300 - 500k	300 - 500k
环境、健康与安全(EHS)经理	300 - 500k	300 - 500k
质量经理	300 - 550k	300 - 550k
客户质量经理	250 - 400k	250 - 400k
质量系统经理	200 - 400k	200 - 400k
质量管理经理	250 - 400k	250 - 400k
法规经理	250 - 500k	250 - 500k
供应商质量工程师	150 - 250k	200 - 250k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

苏州

供应链与采购

职位	年薪(人民币)	
	2016年	2017年
供应链副总裁	1.5 - 2.0m	1.0 - 2.0m
供应链总监	700k - 1.1m	700k - 1.2m
资源开发总监	700k - 1.1m	700k - 1.2m
供应链经理	350 - 550k	350 - 600k
资源开发经理	300 - 500k	300 - 600k
仓库经理	270 - 400k	270 - 400k
物流经理	270 - 400k	270 - 400k
计划经理	270 - 400k	270 - 400k
采购经理	270 - 400k	270 - 400k
商品经理	250 - 450k	250 - 450k
资源开发主管	180 - 250k	180 - 250k
客户服务经理	250 - 350k	250 - 350k

备注：除非另作说明，以上所列薪资为基本工资，未计入福利/奖金。

联系我们

如果您想了解更多关于您所在行业的薪资和招聘趋势，或索取一本全球版的薪资调查，请立即致电我们的专家顾问。

北京

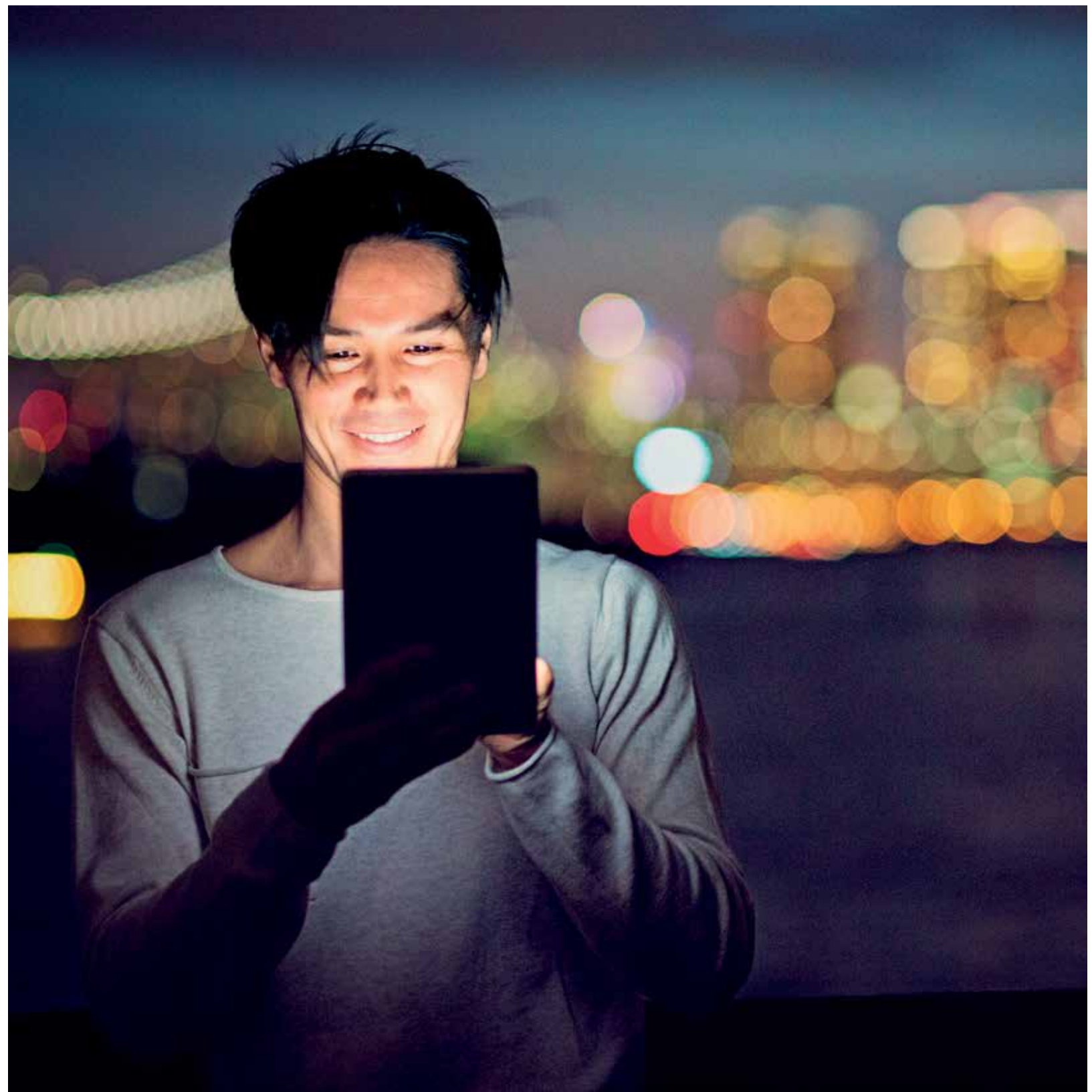
北京市朝阳区100022
建国门外大街乙十二号
双子座大厦东塔1901室
电话: +86 10 5282 1888
传真: +86 10 5282 1899

上海

上海市南京西路1539号
静安嘉里中心办公楼二座36层
电话: +86 21 5153 5888
传真: +86 21 5153 5999

苏州

江苏省苏州工业园区
苏州大道西8号
中银惠龙大厦2106室
电话: +86 512 6873 5888
传真: +86 512 6873 5899



澳大利亚
比利时
巴西
加拿大
中国
法国
德国
香港
印度尼西亚
爱尔兰
日本
卢森堡
马来西亚
荷兰
新西兰
菲律宾
葡萄牙
新加坡
南非
韩国
西班牙
瑞士
台湾
泰国
阿拉伯联合酋长国
英国
美国
越南